

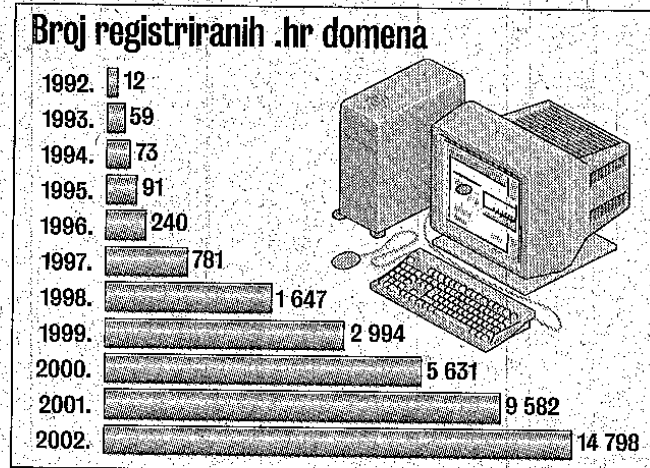
■ **AKCIJE** Obilježavanje desetogodišnjice domaćeg interneta

Surfa svaki šesti Hrvat

Kao dio akcije 10@HR, kojom se obilježava desetogodišnjica hrvatskog interneta, Hrvatska akademska i istraživačka mreža CARNet s partnerima je pokrenula natječaj za prikupljanje prijedloga internetskih projekata. Natječaj, koji se zaključuje 31. ožujka, ima cilj potaknuti razvoj nedovoljno iskorištenog domaćeg interneta. Začeci interneta u Hrvatskoj sežu u početke 90-ih godina, kad su i razvijene zemlje počele razmišljati o uspostavi mrežne infrastrukture. Hrvatski je internet rođen 27. veljače 1993. godine, kad je dobivena vršna domena .hr.

– CARNet, njegova infra-

struktura i servisi, od svog su početka bili otvoreni svima u Hrvatskoj, pa i strancima. Jačanjem tržišnih monopola, CARNet je bio prisiljen uskraćivati neke svoje usluge korisnicima izvan akademske zajednice te ih usmjeravati na komercijalne davatelje usluga – kaže jedan od osnivača hrvatskog interneta Predrag Pale. Koliko je dobro obavljen posao internetizacije Hrvatske pokazuje podatak da se u nas internetom služi 16 posto stanovnika u dobi iznad 18 godina, za razliku od BiH i Albanije, gdje se njime koristi tek jedan posto. U Jugoslaviji se Internetom koristi četiri posto stanovnika, a Sloveni-



ja je sa 40 posto pretekla, primjerice, Francusku ili Španjolsku.

– Očekivali smo da će korisnici prigrliti internet i sve što im nudi, jer je idealan za promociju ideja i djelovanje na globalnoj razini. Propust je što s izgradnjom sustava korisnici nisu bili dovoljno informirani, osvještavani,

podučavani i podupirani u primjeni onoga što im je stavljeno na raspolaganje – kaže P. Pale.

Nezaustavljiv proces pokrenut je, a interneta će na Zemlji biti i nakon što ljudi – ne bude. Paradoksalno je da će u budućnosti ljudi biti manji dio korisnika interneta. Veći dio bit će strojevi. (toh)