

Deset godina hrvatskog Interneta

U povodu 10. godišnjice hrvatskog Interneta na Zagrebačkom je velesajmu predstavljena kampanja 10*HR, Hrvatske akademske i istraživačke mreže CARNeta, koja će trajati do ožujka sljedeće godine. Cilj kampanje promocija je interneta, a otvorena je multimedijalnom instalacijom na INFO sajmu, u paviljonu 7, također pod nazivom 10*HR, autora Emila Matešića.

- Deset godina rada CARNeta iskoristili smo za stalno unapređivanje, a iako obilježavamo 10. obljetnicu od spajanja Hrvatske na Internet, okrenuti smo budućnosti. I nadalje ćemo biti okrenuti korisnicima, a u vremenima koja dolaze sve više pažnje ćemo posvećivati sadržaju, koji bi trebao biti jednostavniji i razumniji korisnicima - rekao je Predrag Pale, pokretač CARNeta. (T. Oh.)