

RADIO 101, 27. VELJACA 2003, četvrtak

Emisija: Economic Report, 18:50

Autor: Ratko Peter

Sadržaj: Carnet je pokrenuo natjecaj za projekte internet – sadržaja na hrvatskom jeziku, a ovaj vrlo koristan projekt okupio je vodeće pružatelje internet usluga: Globalnet, Hrvatski Telekom i Iskon

NOVINAR: Hrvatska akademska istraživačka mreža, među pucanstvom poznata kao Carnet, pokrenula je nacionalnu kampanju prosvjetiteljskog tipa pod nazivom "Vrijeme je za internet". Naime, iako se Lijepa naša priključila na internet još prije 10 godina broj umreženih Hrvata je žalosno nizak i iznosi samo 18 %. Primjerice, u susjednoj nam državi Sloveniji taj broj iznosi 40 %. Razlozi za tu sramotu leže u maloj kupovnoj moći prosječnog Hrvata, ali i nedostatku sadržaja na hrvatskom jeziku kojima se može pristupiti putem interneta, smatraju u Carnetu. Stoga će se ovom akcijom promovirati internet sadržaji na hrvatskom jeziku i potaknuti javnost na stvaranje novih korisnih domaćih sadržaja. Traže se projekti koji će biti zanimljivi i korisni s područja edukacije, znanosti, obrazovanja, kulture, turizma i tako dalje, a svoje zamisli na natjecaj mnogu poslati pojedinci, udruge, tvrtke, uglavnom svi s idejom što staviti na mrežu a da je na hrvatskom jeziku, a natjecaj je otvoren od 27. 02. do 31.03. ove godine. Ovaj nadalje koristan projekt okupio je vodeće pružatelje internet usluga: Globalnet, Hrvatski Telekom i Iskon, koji su potpisali sporazum o podupiranju akcije i još se obvezali da će podržati najmanje jedan projekt.