

10@HR

PIŠU: **JASMIN REDŽEPAGIĆ** • JASMIN@PCCHIP.HR
VLATKO JURIĆ-KOKIĆ • VLATKO@PCCHIP.HR



U sklopu podizanja razine internet sadržaja, ali i kao promociju deset godina Interneta u Hrvatskoj, Carnet je organizirao akciju pod nazivom 10@hr, u čijem je sklopu organiziran i natječaj kojem je cilj bio "potaknuti razvoj hrvatskog Interneta" i naći projekte koji su radeni "primjenom informacijske i komunikacijske tehnologije i koji omogućavaju korištenje novih usluga, programa ili sadržaja putem Interneta." (Citirano s www.10godinainterneta.hr.)

Prema službenim podacima organizatora, na natječaj se javilo 290 projekata, od kojih je stručno povjerenstvo - sastavljeno od jedanaest predstavnika iz osam ministarstava, Ureda za internetizaciju Vlade RH i CARNeta - odabralo četrnaest.

Skandal je nastao nakon objavljivanja rezultata. Jedan se predlagatelj pobunio da je umjesto njegova projekta odabran sličan projekt, koji je nakon odabira mijenjan. Bunili su se i drugi, koji već imaju projekte za koje smatraju da su trebali biti odabrani. Konacno, počelo se povlačiti i pitanje novca koji je utrošen u organizaciju natječaja.

Želeći razjasniti što se sve događalo oko ovog natječaja, postavili smo nekoliko pitanja Nikolini Bradić Belobrajdić, voditeljici projekta. Odgovore donosimo bez komentara.

PC Chip: Je li Carnet u svojem natječaju 10@hr uzimao u obzir sve projekte ili samo one koji još ne postoje?

CARNet: Natječaj u sklopu akcije 10@HR - Vrijeme je za Internet! imao je za cilj sakupiti projekte koji će obogatiti hrvatski internetski prostor, stvarajući nove sadržaje, usluge i programe putem Interneta, korisne hrvatskim građanima i hrvatskom društvu općenito.

Budući da smo natječajem prikupljali nove sadržaje, prvi eliminacijski kriterij bio odgovor na pitanje "Da li predloženi projekt već postoji?"

Prijedlozi već postojećih projekata bili su recenzirani, ali budući da nisu ispunjavali

Nisu svi korisnici bili najsretniji CARNetovim natječajem

prvi uvjet natječaja, povjerenstvo im nije dalo pozitivnu recenziju.

PC Chip: Što se dogodilo s projektom BimBamBus, koji je promijenio ime nakon završetka natječaja? Ispada da su projekti mijenjani nakon odabira.

CARNet: Idejno rješenje nijednog od pristiglih projekata nije bilo mijenjano nakon zaključenja natječaja.

Što se tiče projekta koji je pod nazivom "BimBamBus" predložila gospođa Silvija Bukovac, a koji je po završetku natječaja promijenio naziv u "AbraKaDabar", naglasila bih da je osnovna ideja ovog projekta o pokretanju dječjeg portala, zasnovanog na brojalici, od samog početka natječaja ostala ista. Naziv projekta je promijenjen zato što smo doznali da već postoji dječji zbor tog imena. (Zbor se zove "Bim bam bum", op. a.)

PC Chip: Članovi povjerenstva su iz državnih institucija, a predlagaci nekih odabranih projekata zaposleni su u tim institucijama. Kako se to dogodilo?

CARNet: Moram priznati da na to uopće nismo gledali. Međutim, ljudi koji su projekte predložili radit će ih u svoje slobodno vrijeme. S druge strane, nama, odnosno povjerenstvu, bilo je samo bitno da to budu ljudi koji će moći odabrani projekt reali-

Nakon završenog CARNetovog natječaja 10@hr, donosimo vam kratak intervju s voditeljicom projekta Nikolinom Bradić Belobrajdić, kojim pokušavamo razjasniti nejasnoće koje su se pojavile u određenim medijima. Najveće su zamjerke projektu velik iznos utrošenog novca i odabir projekata

zirati, odnosno da se odaberu ljudi koji su stručni za područje koje predlažu.

PC Chip: Koliko je natječaj stajao i kako izgleda struktura troškova?

CARNet: Dosad je u akciju uloženo oko 600.000 kuna, a procjena je da će CARNet do kraja sveukupno uložiti maksimalno 800.000 kuna. Cijela bi akcija trebala stajati oko četiri milijuna kuna.

Pojednostavljeno rečeno, akcija 10@HR - Vrijeme je za Internet! sastoji se od promocije Interneta i novih tehnologija te organizacije natječaja kojim želimo potaknuti razvoj novih sadržaja na Internetu. CARNet je u suradnji s marketinskom agencijom Grey (odabranom na javnom natjecaju) obavio predstavljanje akcije nastupom na INFO sajmu; pripremanje i objavu natječaja te objavu rezultata natječaja; lobiranje davatelja internet usluga da se uključe u akciju; lobiranje medijskih pokrovitelja da se uključe u akciju; formiranje stručnog povjerenstva, administraciju i recenziranje projekata; lobiranje potencijalnih sponzora; prezentaciju odabranih projekata potencijalnim sponzorima; medijsku kampanju promocije Interneta, izdavanje posebnog priloga o Internetu u Jutarnjem listu, te PR kampanju promocije Interneta i podrške natječaju.

PC Chip: Zar se dio novca nije mogao odvojiti za izravno financiranje projekata?

CARNet: Prilikom pokretanja natječaja bilo je jasno najavljeno da će svi davatelji Internet usluga koji partnerski djeluju unutar projekta (HTNet, Iskon, Globalnet, CARNet) financirati realizaciju najmanje jednog od odabranih projekata. Tu, dakle, dolazi CARNetov dio izravnog financiranja projekata.

Ostale odabrane projekte financirale bi druge tvrtke koje žive od Interneta, odnosno tvrtke koje žele podržati razvoj hrvatskoga weba. Drugim riječima, organizatori natječaja neće financirati sve pozitivno recenzirane projekte, već njihova realizacija ovisi o interesu potencijalnih sponzora.

Koliko će točno projekata biti financirano u okviru ove akcije, moći ćemo reći sredinom srpnja, nakon konačnih dogovora s potencijalnim investitorima.

