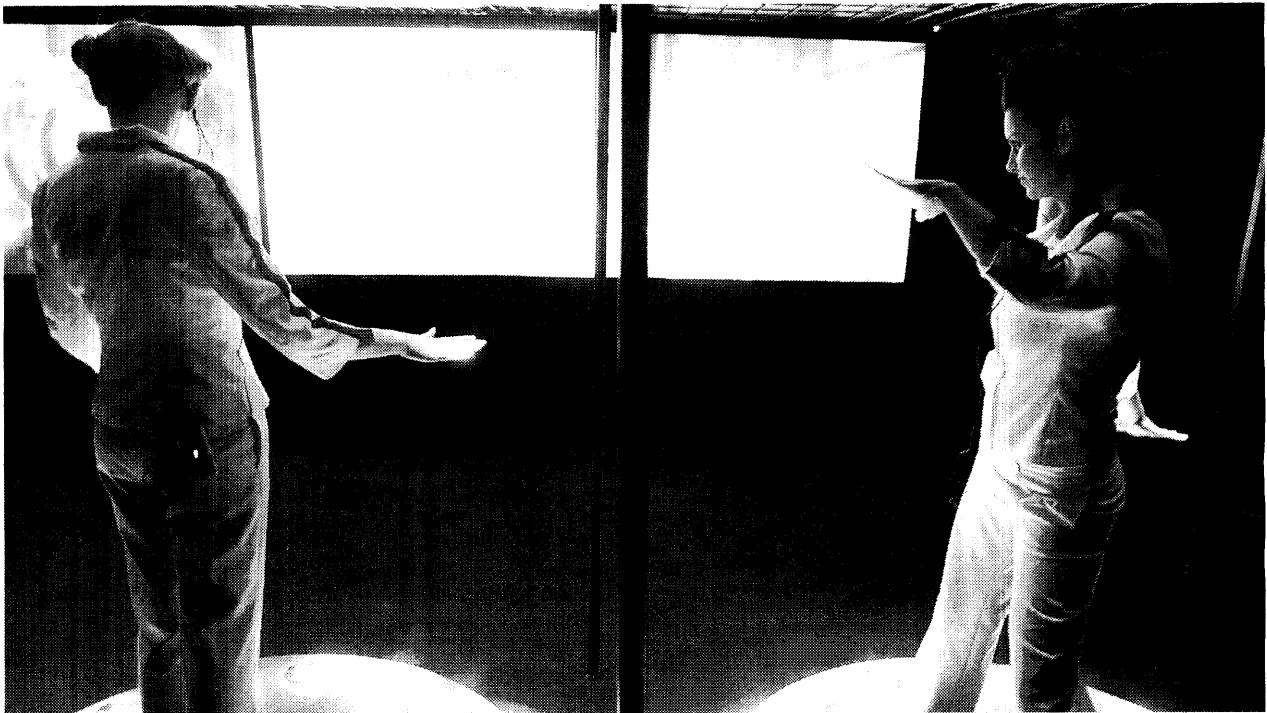


U FOKUSU



Daniel KASAP

Put u informacijsko društvo

Multimedijalnom instalacijom predstavljenom u sklopu INFO sajma na Zagrebačkom velesajmu Hrvatska akademska i istraživačka mreža CARnet započela je akciju promocije interneta pod nazivom 10@HR-Vrijeme je za internet. U sklopu kampanje koja će trajati do ožujka iduće godine održat će se brojna događanja poput internet sajmova i promotivnih akcija za popularizaciju interneta, a organizatori pozivaju sve zainteresirane institucije i tvrtke da se kao partneri priključe realizaciji projekta s ciljem povećanja broja korisnika interneta i izgradnji Hrvatske kao informacijskog društva.

N. M.