

## Krenula akcija 'Vrijeme je za Internet'

Hrvatska akademska i istraživačka mreža CARNet i vodeći hrvatski davatelji Internet usluga (Globalnet, Hrvatski telekom i Iskon Internet) potpisali su jučer sporazum akcije pod nazivom 10@HR - Vrijeme je za Internet.

- Akcijom se želi promovirati Internet i informacijske tehnologije, kao i educirati javnost o svim mogućnostima Interneta - izjavio je Ignac Lovrek, predsjednik povjerenstva za natječaj.

U sklopu akcije pokrenut je natječaj za prikupljanje internetskih projekata od nacionalnog značaja, koji će biti otvoren do 31. ožujka ove godine. Na natječaj se mogu prijaviti svi koji žele sudjelovati u razvoju sadržaja na Internetu iz područja znanosti, obrazovanja, kulture, turizma, zdravstva i svih ostalih područja.

- Cilj akcije je povezati kreatore odabranih



projekata s gospodarskim subjektima, tvrtkama i ministarstvima, koji bi onda preuzeli pokroviteljstvo nad odabranim projektom i brinuli se za njegovu realizaciju - kaže voditeljica akcije Nikolina Bradić Belobrajdić. (S. J.)