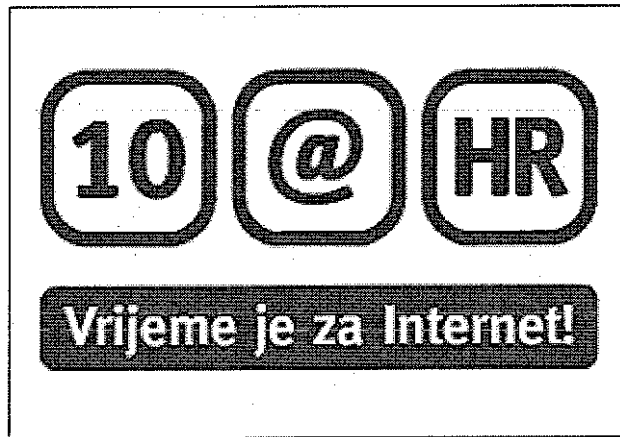


Vrijeme je za internet!



Hrvatska akademska i istraživačka mreža CARNet inicirala je pokretanje nacionalne prosvjetiteljske akcije pod nazivom '10@HR - Vrijeme je za internet!'

Akcijom se želi promovirati internet i informacijske tehnologije u Hrvatskoj, kao i educirati javnost o svim mogućnostima interneta. Također, akcijom se žele promovirati postojeći sadržaji te, uz pomoć partnera, potaknuti javnost na stvaranje novih korisnih internetskih sadržaja na hrvatskom jeziku.

CARNet je u ovaj projekt uspješno uključio i vodeće davatelje internet usluga, koji po prvi puta sudjeluju u zajedničkoj akciji internetizacije hrvatskog društva.

Projekt je podržao i Ured za internetizaciju pri Vladi RH, kao i Ministarstvo znanosti i tehnologije, Ministarstvo kulture, Ministarstvo prosvjete i sporta, Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo za europske integracije, Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo, Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja i Ministarstvo zdravstva.

Akciju su medijski podržali HRT, Jutarnji list, Otvoreni radio i Bug.

U sklopu akcije pokrenut je natječaj za prikupljanje internetskih projekata od nacionalnog značaja koji će biti otvoren od 27. veljače do 31. ožujka 2003. godine.

Na njega svoje internetske projekte (baze podataka, web stranice, web portale, digitalne projekte, interaktivne programe i dr.) mogu prijaviti pojedinci, udruge, tvrtke, organizacije, ustanove i svi oni koji žele sudjelovati u razvoju sadržaja na internetu u ovim kategorijama: edukacija, znanost, obrazovanje, kultura, turizam, zdravstvo, ekologija, sport, rekreacija, multikulturalnost i sva druga područja koja

služe za dobrobit društva i razvoja Hrvatske u cjelini, a koja se mogu ostvariti putem interneta i uporabom novih tehnologija.

Natječaj je posebno okrenut projektima namijenjenim mlađim generacijama; studentima i srednjoškolicima, a CARNet, kao inicijator akcije, posebno očekuje projekte poput studentskih i srednjoškolskih portala koji pomažu u odabiru zanimanja, za pronalaženje tematskih sadržaja predmeta/područja i kolegija; izrade e-udžbenika kao i interaktivnih web stranica namijenjenih različitim područjima za pomoć mladima u svim aspektima njihova života.

Posebna pažnja posvetit će se informativnim i edukativnim projektima za razvoj i očuvanje hrvatske baštine poput projekta digitaliziranja baštine Silvija Strahimira Kranjčevića koju je CARNet prošle godine uspješno realizirao u suradnji s autorom Danielom Mišćinom.

Prednost će, također, imati projekti prijavljeni kao korisni i uporabni servisi, kao što je, primjerice, digitalizacija porezne prijave dostupne na internetu.

Stručna komisija obaviti će odabir projekata tijekom travnja 2003. godine. Odabrani projekti predstaviti će se zainteresiranim tvrtkama nositeljima, koje bi preuzimanjem pokroviteljstva nad odabranim projektom preuzeli brigu za njegovu realizaciju.

Akcija će dakle, povezati kreatore odabranih projekata s gospodarskim subjektima, tvrtkama, ministarstvima i svima drugima koji iskažu interes za projekt. Odabrani projekti i njihovi nositelji tijekom svibnja 2003. godine bit će prezentirani javnosti putem medija.

Sve informacije o akciji i obrazac za prijavu projekta, dostupni su na web stranici www.10godinainterneta.hr

(II)
26.02.2003.
