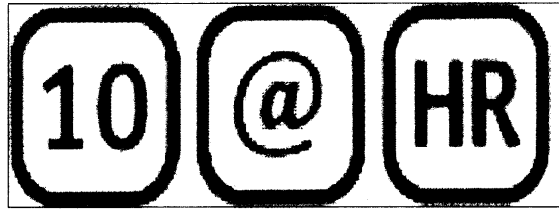


HRVATSKI INTERNET SLAVI DESETI ROĐENDAN

Vrijeme je za Internet

CARNet na Info sajmu Zagrebačkog velesajma od 12. do 16. studenog započinje akciju pod nazivom: 10@HR - Vrijeme je za Internet, kojom će promovirati Internet i suvremene informacijske tehnologije u Hrvatskoj te educirati javnost o korisnosti Interneta



Hrvatska akademska i istraživačka mreža CARNet, multimedijalnom instalacijom pod nazivom 10@HR - Vrijeme je za Internet, započinje nacionalnu akciju promocije Interneta u Hrvatskoj, koristeći kao povod desetogodišnjicu hrvatskoga Interneta. Naime, CARNet je 17. studenoga 1992. godine uspostavio prvu međunarodnu Internet-vezu sa svijetom, čime je Republika Hrvatska postala, prvi put, dijelom Interneta, a 27. veljače 1993. godine dobivena je i vršna.hr domena. Time je Hrvatska dobila identitet i u virtualnom svijetu.

CARNet, stoga, instalacijom na Info sajmu (Zagrebački velesajam od 12. do 16. studenog 2002.) počinje akciju pod nazivom: 10@HR - Vrijeme je za Internet kojom će, obilježavanjem desetog rođen-

dana hrvatskog Interneta, promovirati Internet i suvremene informacijske tehnologije u Hrvatskoj te educirati javnost o korisnosti Interneta uopće.

Akcija Vrijeme je za Internet obuhvaćat će brojna događanja za popularizaciju Interneta, medijsku kampanju te različite humanitarne akcije za povećanje pristupa Internetu i promociju dostupnih sadržaja na Internetu, a CARNet ovim povodom pokreće i javni natječaj za prikupljanje projekata od nacionalnog interesa, vezanih uz Internet i nove tehnologije koje želi realizirati uz pomoć zainteresiranih tvrtki partnera.

Multimedijalna instalacija predstavljena na Info sajmu pod nazivom 10@HR u obliku je znaka Ž koji je, poput nekih drugih simbola i znakova 20. stoljeća, obilježilo današnju generaciju i ujed-

no postao sinonimom suvremenog načina mišljenja i komunikacije. Krećući se kroz šest odjeljaka instalacije s različitim audiovizualnom atmosferom, posjetitelj kroz jezik umjetnosti novih medija upoznaje mnogo aspekata razvoja Interneta u Hrvatskoj i u svijetu. Ulaskom kroz "Portal" (vrata) u samu instalaciju zakoračuje se u svijet Interneta. Pritiskom na ekran izabire neki od ponuđenih portala koji se najčešće pretražuju na Internetu (Business, Entertainment, Education, Travel, Computers). Drugi odjeljak, "Na granici živog i neživog", upoznaje posjetitelja sa štetnicima (hereticima) sistema: virusima i hackerima. Posebno su istaknuta mjesta i podaci koji se odnose na hrvatski Internet i štetu koju su izazvali virusi i hackerski upadi. Na fotografijama su prikazani virusi ili bakterije koje izazivaju neke od najsmrtonosnijih bolesti današnjice (AIDS, kuga).

Treći odjeljak naziva se "Alkemija novca i preobraz-

ba pisane riječi", u kojem se na slikovit način pokušava pokazati kako digitalizacija podataka, njihovo korištenje i dostupnost na Internetu polako mijenja sliku suvremenog društva. Odjeljak četiri, "Alkemija novca i preobrazba pisane riječi", opisuje značajne projekte na hrvatskoj mreži te je na šest touch screenova moguće dobiti uvid u neke istaknute projekte i smjerove u kojima će se razvijati Internet. Peti odjeljak, "(T)error (a.k.a.hermes)", prikazuje neželjene ali ipak prisutne negativne strane Interneta. Sadržajno su najčešće uključene svakodnevne teme: sreća, ljubav i seks (prodaja sadržaja koji nisu na prodaju), brzo bogaćenje (ponuda raznih lažnih investicija). Posljednji odjeljak pod nazivom "Prihvati prošlost - kontroliraj sadašnjost - utječi na budućnost" dočarat će posjetiteljima koliko je budućnost mreže neizvjesna te koliko ona uvelike ovisi samo o ponašanju i potrebama njenih korisnika.

PressCut d.o.o., HR-10000 Zagreb, Domagojeva 2, Tel: +385 1 455 0385, Fax: +385 1 455 0407, E-mail: presscut@zg.tel.hr