

Održan sajam internetskih projekata

Hrvatska akademska i istraživačka mreža (CARNet), u sklopu akcije 10@HR - Vrijeme je za Internet!, u Tehničkom muzeju u Zagrebu je održala sajam internetskih projekata, na kojem je svoje projekte potencijalnim sponzorima predstavilo 14 voditelja.

Osim tvrtki partnera u toj akciji - HThineta, IskonInterneta, Globalneta i CARNeta, na sajmu je bilo prisutno i dvadesetak firmi koje su pokazale interes za uključivanjem u akciju. Neke od tvrtki koje su sudjelovale su CROSCO, Microsoft Hrvatska, Belupo i IBM Hrvatska.■