

Hrvatski Internet provideri u zajedničkoj akciji internetizacije hrvatskog društva - "10@HR - Vrijeme je za Internet!"

Na inicijativu CARNeta po prvi puta su se vodeći hrvatski pružatelji Internet usluga – Globalnet, Hrvatski telekom, Hrvatska akademska i istraživačka mreža CARNet i IskonInternet - zajednički uključili u jedan projekt kojim se potiče internetizacija hrvatskog društva – akciju 10@HR - Vrijeme je za Internet!

Iako se Hrvatska vrlo rano priključila na Internet, u čemu je CARNet odigrao pionirsku ulogu, broj korisnika u Hrvatskoj iznosi samo 18 posto, a u Sloveniji 40 posto. Jedan od razloga je mala kupovna moć stanovništva, ali i nedostatak sadržaja na hrvatskom jeziku kojem se može pristupiti putem Interneta. Stoga je CARNet pokrenuo akciju 10@HR - Vrijeme je za Internet" i natječaj za prikupljanje prijedloga internetskih projekata. Traže se projekti koji će biti zanimljivi i korisni širokom krugu ljudi iz svih područja djelovanja: edukacije, znanosti, obrazovanja, kulture, turizma, zdravstva, ekologije, sporta, rekreacije, multikulturalnosti... Natječaj je otvoren od 27. veljače do 31. ožujka 2003, a svoje internetske projekte (baze podataka, web stranice, web portale, digitalne projekte, interaktivne programe...) mogu prijaviti pojedinci, udruge, tvrtke, organizacije, ustanove i svi koji imaju ideje koje se mogu ostvariti putem Interneta i uporabe novih tehnologija. Komisija će pregledati prijedloge i uvrstiti ih na svojevrsnu burzu, na kojoj će Internet provideri i svi drugi sponzori moći odabrati projekte koje će podržati, ili financijski ili nekakvim drugim oblikom suradnje – na primjer da ponude svoje usluge za razvoj projekta i slično. Svaki od providera koji su danas potpisali sporazum obvezao se da će podržati najmanje jedan projekt. (27.2.2003, Bankamagazin)